



## COMUNICATO STAMPA

### AL FUORISALONE ANCHE LA MITICA VEDOVELLA

#### Presentati oggi alla stampa i 19 concept innovativi de “il drago verde”

Milano, 14 aprile 2016 - Sono stati presentati stamane alla stampa, presso la sede di MM Spa, i 19 concept innovativi de “#ildragoverdesiveste” studiati dai futuri designer di NABA, la Nuova Accademia di Belle Arti Milano. L’iniziativa rientra nella guida ufficiale degli appuntamenti del Fuorisalone e avviene in partnership con Pubblicità Progresso e Domus e con il patrocinio del Comune di Milano.

Attraverso il linguaggio della creatività, abbiamo immaginato con gli studenti un possibile restyling della vedovella, la mitica fontanella famosa in tutto il mondo. Le 564 vedovelle presenti in città non verranno sostituite né modificate: rappresentano - infatti - un elemento identitario imprescindibile.

Nella cornice di queste giornate creative milanesi, con la premiazione dei migliori concept, prende avvio un’intensa attività di comunicazione sociale sull’acqua di Milano che vede insieme MM e Pubblicità Progresso.

Il valore dell’acqua pubblica, la buona gestione della preziosa risorsa e le caratteristiche uniche del servizio idrico integrato della città di Milano, saranno i contenuti di questa capillare campagna.

“Abbiamo dimostrato in questi anni di saper gestire il servizio pubblico, primaria responsabilità per una società come la nostra, ma non dobbiamo e possiamo limitarci ad offrire ai cittadini ottimi servizi” ha dichiarato Stefano Cetti, Direttore Generale di MM Spa. “Fin dalla costruzione della M1 inaugurata nel 1964, l’impronta di architetti come Noorda e Albin, hanno proiettato Milano nel futuro. Senza dimenticare che una delle più belle centrali dell’acquedotto, quella di San Siro, è stata progettata da Giò Ponti e realizzata nel 1948. Quindi è stato naturale per noi cercare di proseguire questa mission, cioè quella di promuovere il valore dell’arte che diventi così patrimonio di tutti, con diverse iniziative: da Arte Sotto Milano alla Street Art alla Stazione del Passante Forlanini e oggi con questo possibile restyling del Drago Verde, la vedovella progettata nel 1931, famosa in tutto il mondo che è a tutt’oggi uno dei simboli di Milano. Un lascito in collaborazione con NABA e Domus che, speriamo, sia da stimolo alle future generazioni”.

“Il progetto #ildragoverdesiveste mette in scena l’incontro tra un elemento simbolico dell’immaginario storico milanese” ha dichiarato Luca Ponceolini, Direttore master interior di NABA “e una molteplicità di giovani, creativi, provenienti da luoghi differenti dell’Italia e del mondo: il globale si confronta con il locale, il futuro con il passato, il singolare con il plurale”.

La premiazione del concept vincitore avverrà nella sede di MM venerdì 15 aprile alle ore 17,30. Sarà successivamente prodotto in un unico esemplare e posizionato in città.

Nella stessa data, e sempre nell’ambito del Fuori Salone, la Società organizza una performance on street di danza contemporanea a cura del corpo di ballo “Adriana Cava Jazz Ballet”. Appuntamento alle 17-17,45 e 18,30.

**Ufficio Stampa MM Spa**  
*Cinzia Gelati 335 56 38 404*

**MM Spa**  
Via del Vecchio Politecnico, 8  
20121 Milano  
TEL +39 02 77 471  
FAX +39 02 78 00 33  
info@mmspa.eu  
info@pec.metropolitanamilanese.it  
[www.mmspa.eu](http://www.mmspa.eu)  
[www.milanoblu.com](http://www.milanoblu.com)

**Ingegneria**  
Via del Vecchio Politecnico, 8  
20121 Milano  
TEL +39 02 77 471  
FAX +39 02 78 00 33  
info@mmspa.eu

**Servizio Idrico**  
Via Meda 44  
20141 Milano  
TEL +39 02 84 771  
FAX +39 02 78 00 33  
SERVIZIO CLIENTI Via Meda 42  
servizio.clienti@mmspa.eu  
N° VERDE SERVIZIO CLIENTI 800 021 800

**Casa**  
Via del Vecchio Politecnico, 8  
20121 Milano  
TEL +39 02 77 471  
FAX +39 02 78 00 33  
N° VERDE CASA 800013191