



COMUNICATO STAMPA

CETTI, DIRETTORE GENERALE: “MM SPA SARÀ SOCIO SOSTENITORE DI PUBBLICITÀ PROGRESSO NELLA CAMPAGNA 2016”

Milano, 23 novembre 2015 - “MM sarà a fianco di Pubblicità Progresso nella Campagna 2016”. È questo l'annuncio fatto da **Stefano Cetti Direttore Generale di MM** a margine della XI Conferenza Internazionale di Pubblicità Progresso tenutasi oggi presso l'Università IULM di Milano.

“Non a caso in questo anno MM ha presentato il suo primo bilancio di sostenibilità; attraverso questo strumento abbiamo voluto raccontare non solo le performance, ma anche le modalità con le quali otteniamo i nostri risultati. Un bilancio che vuole trasmettere certezze all'amministrazione comunale di Milano e quindi a tutti i cittadini”, ha dichiarato Cetti.

“Per questo motivo riteniamo strategico per MM diventare soci sostenitori di Pubblicità Progresso per l'anno 2016. La volontà di Pubblicità Progresso di promuovere la prossima campagna sul tema “Sostenibilità. Sobrietà. Solidarietà” rispecchia le priorità che la nostra azienda si è data per l'immediato futuro”.

“Per MM il 2016 sarà un anno fondamentale per la promozione di una sempre più attenta coscienza sostenibile legata alle attività che gestisce la nostra azienda partendo dal tema dell'acqua, proseguendo poi con le grandi infrastrutture e, perché gestite da un anno, alle case popolari di Milano che rappresentano da sempre un grande valore per la città”.

“Avviare questo percorso con Pubblicità Progresso - brand universalmente conosciuto che ha fatto la storia della comunicazione in Italia generando una nuova coscienza critica nei cittadini - vuol significare per MM un deciso segnale: la sostenibilità è per noi fondamentale, un percorso irrinunciabile e vogliamo dare il nostro deciso contributo”, ha concluso Cetti.

Ufficio Stampa MM Spa
Cinzia Gelati 335 56 38 404